



L'anno nuovo inizierà con l'uscita al cinema de **Il piccolo principe**, regia di Mark Osborne: per l'occasione Mondadori edita i libri ufficiali (in alto il romanzo illustrato, 17,90 euro). In pieno clima natalizio **La magia notte degli elfi** con Geronimo Stilton (Piemme, 9,80 euro) e **Buon Natale, Snoopy!** con i protagonisti – reduci dal successo cinematografico – nati dalla matita di Charles M. Schulz (Mondadori, 12 euro). Per ragazzi più grandi, **I supereroi detestano i carciofi** (Rizzoli, 20 euro) e **Mio padre il grande pirata** di Davide Cali (**orecchio acerbo**, 16 euro). Ricco di pop up è poi **Il castello dei cavalieri** (Giunti, 14,90 euro).



Morbide principesse

Abbigliamento e sci coordinati per **Nancy**, provetta sciatrice che arriva sotto l'albero in compagnia di due pinguini (30,90 euro). Arricchita con luci e suoni la principessa **Candance**, protagonista della serie animata *My Little Pony* (34 euro circa). Torna il gioco più venduto al mondo: **Furby Boom Crystal** con dettagli glitterati e nuova app per controllare lo stato di salute del peloso amico (60 euro circa).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

72 SETTE | 50 — 11.12.2015

Speciale Regali di Natale

La letterina si scrive al cinema. Vecchi e nuovi protagonisti di film di successo sono i più richiesti a Babbo Natale

Era il 1993 quando Spielberg conquistò il mondo con *Jurassic Park*. Ventidue anni dopo i mostri della preistoria sono ancora protagonisti delle letterine di tanti bambini, complice il recente *Jurassic World* firmato Colin Trevorrow. E insieme ai T-rex nelle richieste fatte a Babbo Natale i più ricercati sono i personaggi ammirati durante l'anno al cinema o in tv. Così ecco i volti di *Star Wars*, disponibili in infinite le versioni – dal peluche alle costruzioni passando per i robot interattivi –, amati tanto quanto gli imbattibili *Avengers* o le tartarughe mutanti, anch'esse nate nei primi Anni 90. Senza scordare due classici, ovviamente rivisitati, il peluche (che ora parla e interagisce con le app del cellulare) e la bambola, diventata ormai provetta sciatrice con tanto di completino alla moda. **Manuela Croci**



Scontro a distanza tra robot "stellari": se la sveglia di **Joytoy** (sopra) fa iniziare la giornata con i suoni del leggendario RD-D2 e di proiettare l'ora esatta sulla parete, il nuovo droide interattivo **BB-8 di Sphero** (sotto) si guida via Bluetooth dai dispositivi Apple e Android ed è in grado di riprodurre messaggi olografici (170 euro). Intanto continua la saga di *Skylanders* con i nuovi **SuperChargers** (in alto a sinistra, da 12,90 euro).



CORRIAMO O INVENTIAMO UNA STORIA

Ruggisce e morde il **Mega T-Rex** della collezione *Jurassic World* (lungo 46 cm, da 39 euro); mentre per gli appassionati di salti ed evoluzioni c'è lo **skateboard Avengers** (da 31,90 euro). Due i furgoni con suoni, luci e personaggi per giocare con gli amici: c'è il **camion dei pompieri** di Mashall, protagonista della serie animata *Paw Patrol* (34,50 euro), oppure il **Party Van corazzato** di *Ninja Turtles* (49,90 euro). Se la passione sono i pirati, ecco il galeone *Playmobil* (4-10 anni; 69,99 euro).

Aspiranti amazzoni

In edizione super fashion c'è la **Balestra Nerf Rebelle** con blocco di sicurezza e otto colpi (da 29,99 euro); mentre i maschietti il blaster Nerf diventa **Zombie Dominator** (da 39,90 euro). Schermo multitouch, sistema Android fotocamera da 2.0 Mpx per il **Clempad Call** di Clementoni con Tim Card (5-10 anni, 179 euro).

