

IL QUOTIDIANO DELLA BASILICATA, 15 dicembre 2007

La parola

Sotto l'albero più libri e meno giochi

IRONICO

La pubblicità inganna ma risolve

Niente, di Remy Charlip e Eric Dekker

Quando la pubblicità ha effetto molto più dello stesso prodotto. Quasi sempre. E infatti "niente" può curare malattie, pulire lavandini, profumare il corpo. Il libro, tutto in bianco e nero, è molto divertente e originale. Un libricino geniale che cattura subito l'attenzione e la fantasia dei bambini. Con l'acquisto è possibile sostenere l'adozione a distanza di Sos Villaggi dei Bambini.