

LA REPUBBLICA 15 dicembre 2007

FIABE E STORIE DI MAGICI DISEGNI

(...) Testo e immagine, codice verbale e linguaggio visivo: non sempre i due piani sono coincidenti. E all'implacabile sguardo dei lettori più piccoli nulla sfugge, dal minuscolo dettaglio alla suggestione del colore. Lo sanno bene gli editori per ragazzi, che a questa sapienza visiva e visionaria dedicano gli album illustrati, libri "straordinari" per la qualità della carta e della legatura, per l'imprevedibilità dei disegni, per l'impaginazione non convenzionale. Basti prendere tra le mani *L'albergo delle fiabe* di Elio Pecora, spesse pagine cartonate che restituiscono tutta l'ironia del poeta (*E il segreto del sapiente / forse è starsene così / a cercare tra la gente / quel che c'è nel no e nel sì*): illustrato da Luci Gutierrez, il volume porta l'inconfondibile marchio di Orecchio Acerbo, editore nata da uno studio di graphic design (pagg. 34 euro 13).

Simonetta Fiori