

DIARIO, 2 dicembre 2004

Venditempo

Che fenomeno piacevole, il moltiplicarsi di storie filosofiche: invece di ammorbarti con la morale preconfezionata e lo schema delitto-castigo, molti racconti fanno sì che i bambini si abituino a pensare. Questo, illustrato molto artisticamente da Luigi Raffaelli, ci mostra un coniglio che, stimolato dal motto “il tempo è denaro”, si affanna a raccattare il tempo perso dagli altri, per rivenderlo. L’attività è redditizia, ma stressante: ogni tanto il tempo è meglio perderlo che trovarlo!

Marina Morpurgo